

UMINARI

WHAT HAVE WE LEARNED ?

次世代NGOとしての活動での学び

DON'T FIGHT ALONE, CREATE TOGETHER.

一人で戦わず、みんなで創り上げる。

To create together, we need **space** and **gear**.

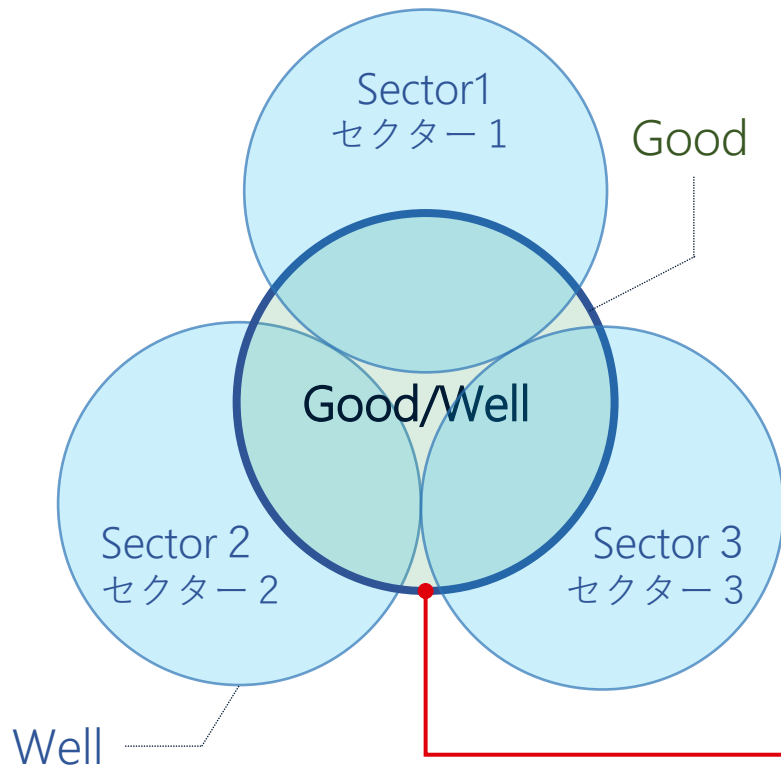
みんなで創り上げるためには、**スペース**と**歯車**が必要です。



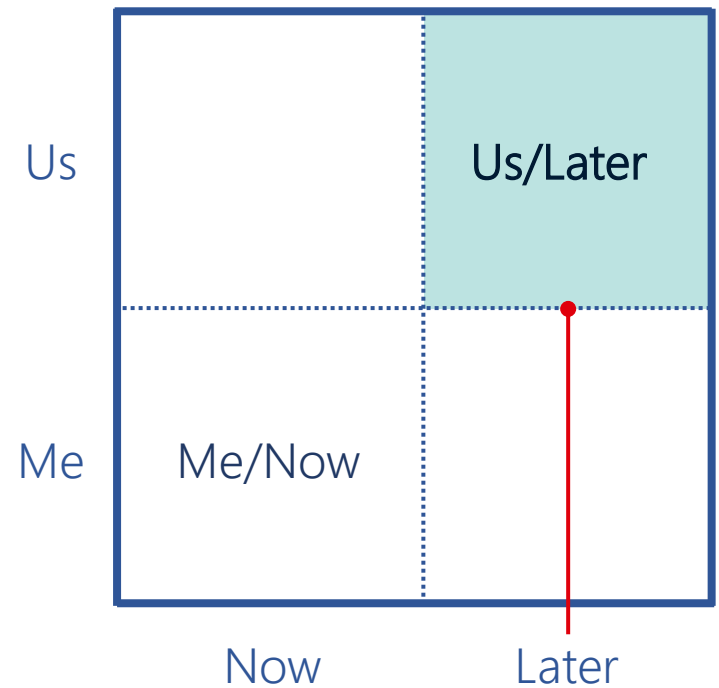
WHERE DO WE CREATE THE SPACE & GEAR ?

どこにスペース・歯車を生み出すか

Good & Well



Us & Later



1. BEACH CLEANUP

More than “just a pickup” / “拾う以上” のビーチクリーン



Local community
地域

Local
activation
地域活性化

Attachment
to local
地域への愛着

Organic brand communication
オーガニックな
ブランドコミュニケーション

A bit special Target
ちょっと特別なターゲット

Brand
ブランド

COMMUNITY

✓ Attractive Space
魅力的な空間

A bit special Saturday
ちょっと特別な土曜日

Youth
ユース

A bit special friends
ちょっと特別な仲間たち

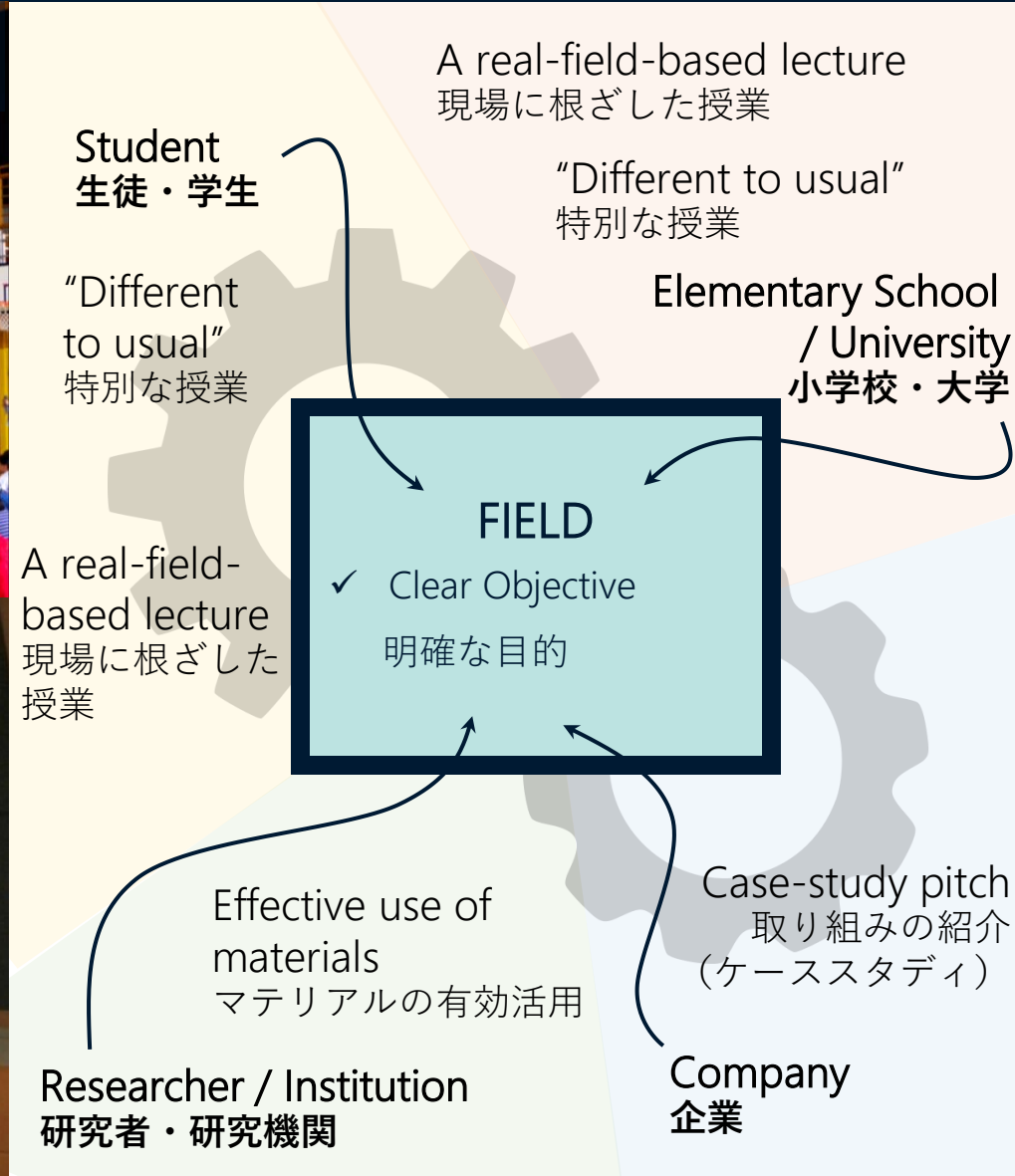
2. EDUCATION

Mobilize the next generation / 次世代の力を動員する働きかけ

Class - Elementary Schools 小学校での授業

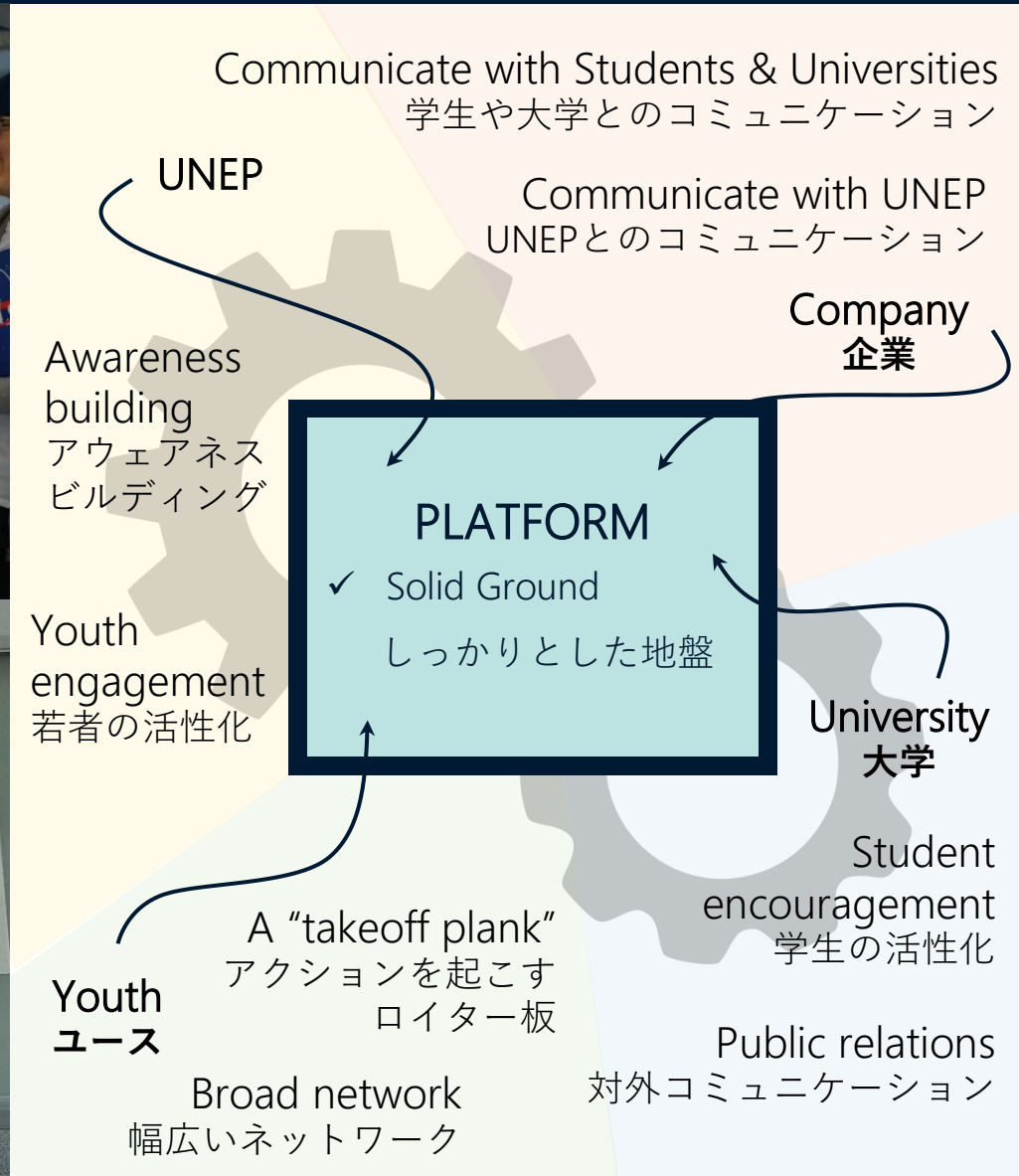
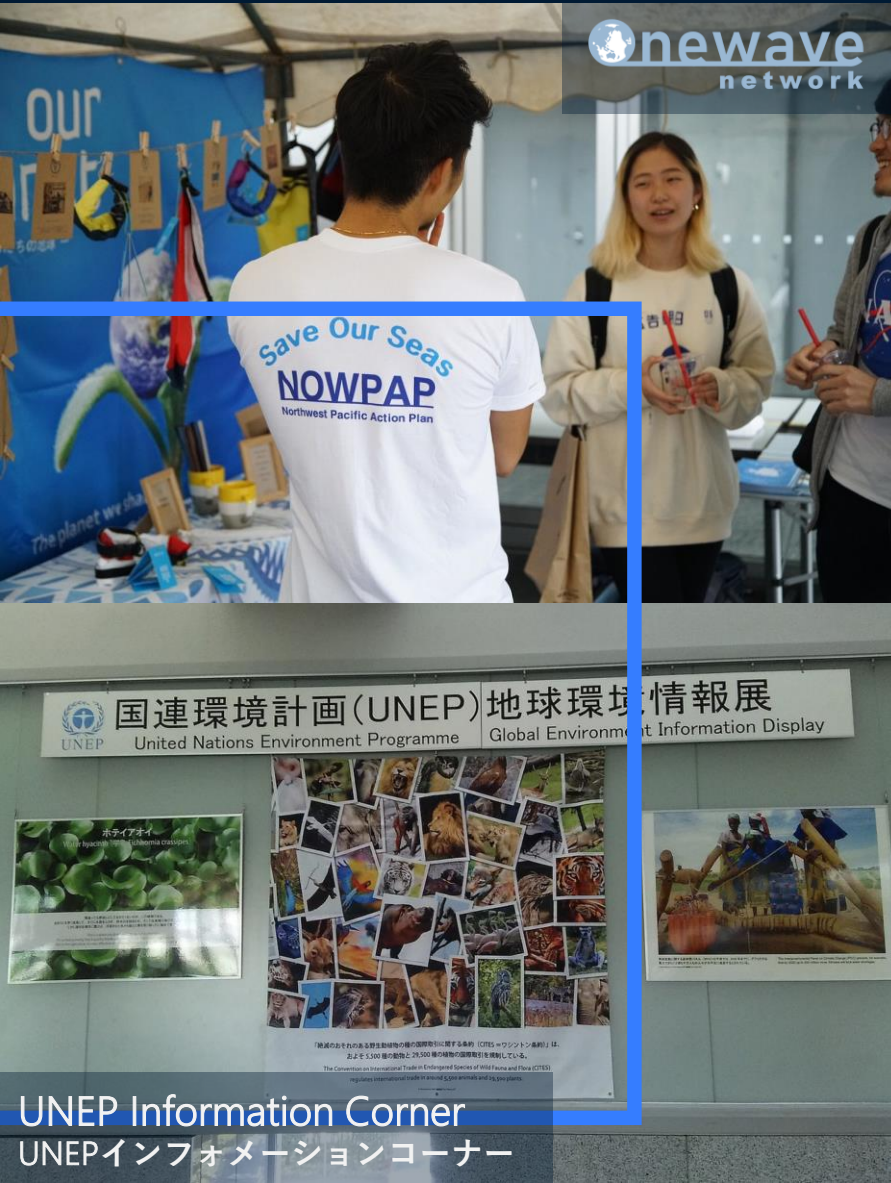


Lecture - Universities 大学での講義



3. PLATFORMING

Youth can make a change / 若者が主導する変化の波



4. LIFESTYLE-DESIGN

Journey for "Ocean-friendly" / 海に“寄り添う”ライフスタイル



Purposeful but
still Natural & Stylish
パーパスを持って、
それでも自然に、
スタイリッシュに

Concept Co-Building
コンセプトの共創

Brand Co-Building
ブランドの共創

Brand
ブランド

Youth
若者

Like-minded
"Sailors"
価値観を
共にする
旅の仲間達

JOURNEY

Global "Sailors"
世界中の旅の仲間達

Creator
クリエイター

Purposeful creator
深みのある
クリエイター

New ideas
新しいアイデア

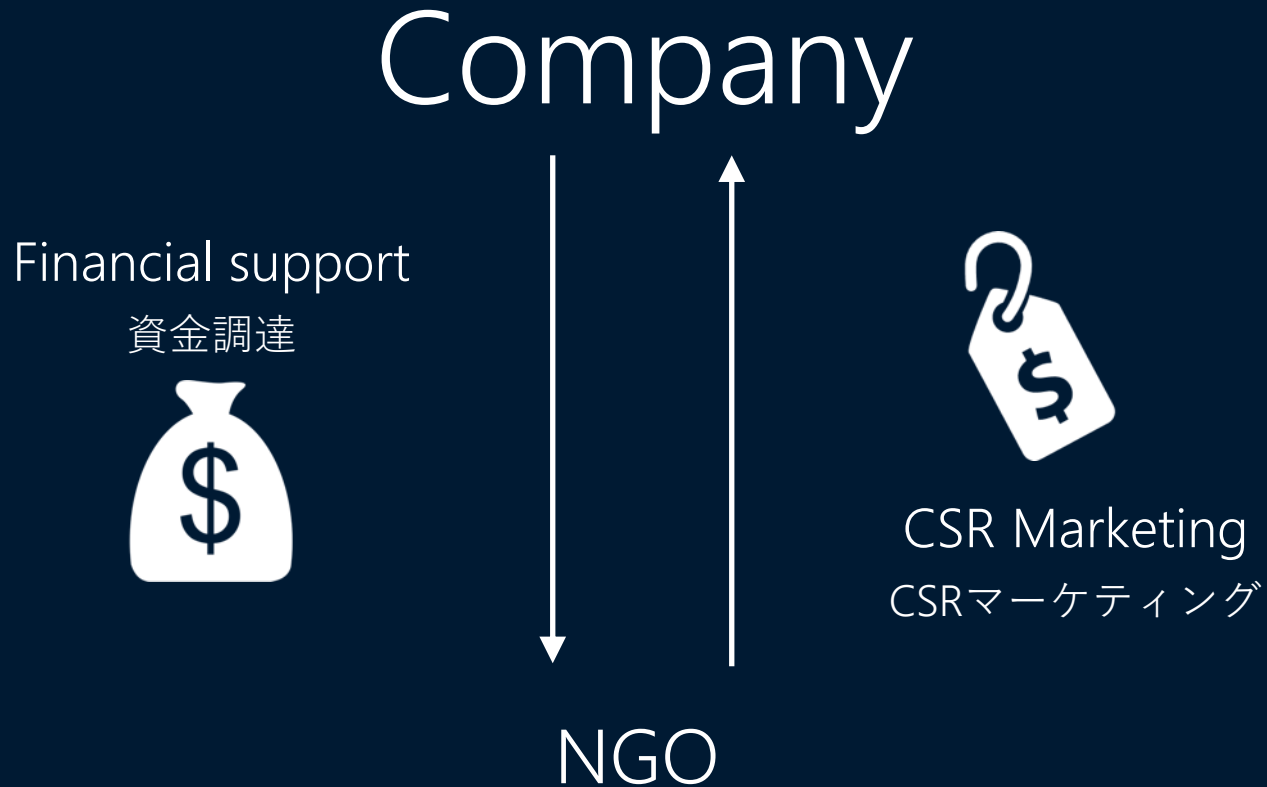
New inspiration
新しいインスピレーション

Concept polish
コンセプトの磨き直し

共創 Kyou-sou
Co-creation

Conventional
Structure

従来のストラクチャー





Business Partners
ビジネスパートナー



Financial Partner
ファイナンシャル
パートナー



Company

"Dynamic Cooperation"
"ダイナミックな協働"

"Value-creation"
"価値創造"

"Good & Well"

"Fundamental Approach"
"根本的アプローチ"



Expert
専門家



Different levels
of governments
中央・地方政府

NGO



Operating team
運営チーム

Advisory board
アドバイザリーボード

UMINARI