

# 持続可能な調達に向けた イオンの取り組み

## AEON's Efforts in Attaining Sustainable Procurement

イオン株式会社  
グループ環境・社会貢献部  
部長 鈴木 隆博

Takahiro Suzuki  
General Manager, Group CSR Div.  
AEON Co., Ltd.

# イオングループの概要

## Overview of AEON Group



小売を中心とした7事業をアジア14カ国で20,000店舗以上展開

営業収益：8兆5,182億円 グループ従業員数：55万人

Developing 7 business types on retail in 14 Asian countries with more than 20,000 stores

Business Proceeds: 8.5182 trillion yen; Group Employees: 550,000



General Merchandise  
Store Business



Supermarket  
Business



Health and Wellness  
Business



Financial Services  
Business



Shopping Mall Development  
Business



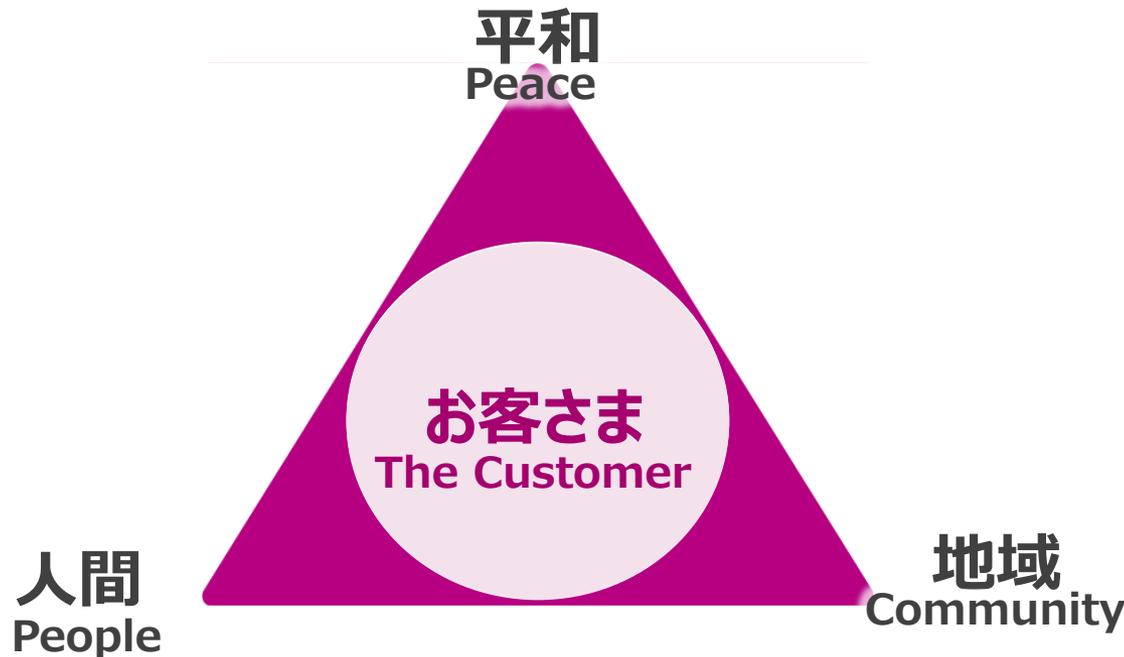
Services & Specialty  
Store Business



International  
Business

お客さまを原点に平和を追求し、人間を尊重し、地域社会に貢献する。

Pursuing peace, respecting humanity, and contributing to local communities, always with the customer's point of view as its core.

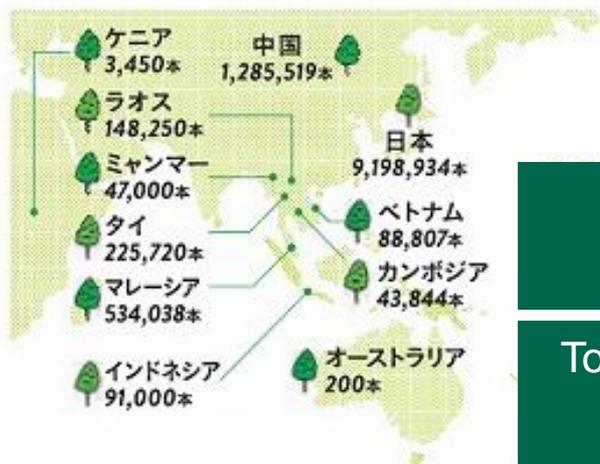


イオンは基本理念のもと、絶えず革新し続ける企業集団として、「お客さま第一」を実践してまいります。

On the basis of the AEON Basic Principles, we hold our customers as our highest priority as a ceaselessly innovating corporate group.

地域のお客さまと、地域の樹木を植える  
Planting trees in local areas  
together with customers from the local communities

### 【イオンの植樹活動の広がり】



木を植えた本数

**1,192万本**  
(2019年2月末時点)

Total cumulative number  
of trees planted:  
11.92 million  
(as of the end of Feb. 2019)



1991  
「イオン ふるさとの森づくり」1号店  
マレーシア ジャスコマラッカ店  
(現イオンマラッカショッピングセンター)



1992  
「イオン ふるさとの森づくり」日本1号店  
ジャスコ新久居店(現イオン久居店)



中国「万里の長城・森の再生プロジェクト」  
1回目の植樹を実施  
イオングループ環境財団(現(公財)イオン環境財団)



2012  
「イオン 東北復興ふるさとの森づくり」  
東日本大震災被災地での植樹を実施  
イオンタウン塩釜

### イオンの植樹活動

#### AEON's Tree-Planting Activities



森林資源の活用  
Application of  
Forest Resources



FSC認証の活用  
Utilization of  
FSC Certification



植える  
Planting

活かす  
Utilizing

育てる  
Growing



イオン  
森の循環プログラム  
「植える」「育てる」「活かす」

林業家の育成支援  
Support for Forestry Personnel



森つなぎプロジェクト  
Forest Linking  
Project

### イオン サステナビリティ基本方針（2011年制定、2018年改訂）

#### AEON's Basic Policy on Sustainability

私たちイオンは、「お客さまを原点に平和を追求し、人間を尊重し、地域社会に貢献する」という基本理念のもと、「持続可能な社会の実現」と「グループの成長」の両立を目指します。

取り組みにあたっては、「環境」「社会」の両側面で、グローバルに考え、それぞれの地域に根ざした活動を、多くのステークホルダーの皆さまとともに積極的に推進してまいります。

At AEON, we aim to achieve both “realization of a sustainable society” and “group growth” based on our basic principles of “Beginning from our customers, we pursue peace, respect humanity and contribute to local communities.”

When engaging in initiatives, we think globally in terms of both the ‘environment’ and ‘society’, and actively promote activities rooted in each local community together with numerous stakeholders.

#### 環境面の重点課題

##### Important Environmental Issues

- 脱炭素社会の実現
- 生物多様性の保全
- 資源循環の促進
- Realization of a decarbonized society
- Conservation of biodiversity
- Promotion of resource circulation

#### 社会面の重点課題

##### Important Social Issues

- 社会の期待に応える商品・店舗づくり
- 人権を尊重した公正な事業活動の実践
- コミュニティとの協働
- Creation of products and stores that meet to expectations of society
- Implementation of fair business practices that respect human rights
- Collaboration with communities

### イオン 持続可能な調達原則 (2014年2月策定) AEON's Principle of Sustainable Procurement

1. 自然資源の違法な取引・採取・漁獲を排除します
2. 生物多様性保全、自然資源枯渇防止の観点でイオン基準を設定・運用します
3. 再生不可能な資源の利用については、最小限に留めます
4. 農産物や漁業資源の産地、漁獲方法などのトレーサビリティを確立します
5. 林産物において、保護価値の高い森林の破壊を防止します

1. Eradication of illegal transactions, harvesting and fishing of natural resources
2. Establishment and operation of AEON standards from the perspective of preserving biodiversity and preventing the drying-up of natural resources
3. Minimization of usage of un-recyclable resources
4. Establishment of traceability regarding fishing methods as well as production areas of agricultural and marine products
5. Prevention of destruction of forest with high protection value in regard to forestry products

# イオンにおける持続可能な調達取り組みの歴史

## AEON's History of Sustainable Procurement Initiatives



### 1990年代

### 2000年代

### 2010年代

#### 国のガイドラインに基づく 管理手法の確立

Establishment of  
Management Methods Based  
on National Guidelines

- ・グリーンアイ畜産商品  
販売開始（タスマニア  
ビーフ）（1991）
- ・農水省有機表示ガイド  
ラインに基づく生産管理  
と表示のスキーム構築  
（1992）
- ・グリーンアイ農産物販売  
開始（1993）
- ・オーガニック商品  
販売開始

#### グローバルスタンダードに基づく 管理スキームの構築

Creation of Management Schema Based  
on Global Standards

- ・グリーンアイ純輝鶏販売開始  
（2000）
- ・EuropeGAP(現GlobalGAP)  
を基にAEONGAP導入（2002）
- ・グリーンアイ水産物基準設定  
無投薬うなぎ販売開始（2002）
- ・サプライヤー取引行動規範  
（CoC）制定（2003）
- ・畜産物SQF規格導入（2003）
- ・M S C 認証導入（2006）
- ・F S C 認証導入（2008）
- ・GFSIに準拠した工程管理を  
導入（2008）
- ・国際フェアトレードラベル導入  
（2003）

#### サステナビリティの戦略に 基づく持続可能な調達へ

Toward Sustainable Procurement Based on  
Sustainability Strategies

- ・持続可能な調達原則制定  
（2014）
- ・ASC認証導入（2014）
- ・完全養殖マグロ販売開始  
（2016）
- ・食品ロスドリサイクルル  
ープ構築（2016）
- ・持続可能なパーム油セミナー  
開催（2016）
- ・サプライチェーンにおける  
人権セミナー開催（2016）
- ・ナチュラルポーク販売開始  
（2017）

Toward New Ways of Living

2000年代から国際基準の取組みを推進

Promotion of initiatives in international standards from the 2000s

# イオン持続可能な調達 2020年目標



## Aeon's 2020 Goals in Sustainable Procurement

持続可能な調達2020年目標	
農産物	<ul style="list-style-type: none"> <li>プライベートブランドは、GFSIベースの適正農業規範（GAP）管理を100%実施をめざす</li> <li>オーガニック商品の売上構成比5%をめざす</li> </ul>
畜産物	<ul style="list-style-type: none"> <li>プライベートブランドは、GFSIベースの食品安全マネジメントシステム（FSMS）または、適正農業規範（GAP）による管理を100%実施をめざす</li> </ul>
水産物	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>連結対象GMS、SM企業で、MSC、ASCの流通・加工認証（CoC）100%取得をめざす</u></li> <li>主要な全魚種で、持続可能な裏付けのあるプライベートブランドを提供する</li> </ul>
紙・パルプ ・木材	<ul style="list-style-type: none"> <li>主要なカテゴリーのプライベートブランドについて、持続可能な認証（FSC認証等）原料の100%利用をめざす</li> </ul>
パーム油	<ul style="list-style-type: none"> <li>プライベートブランドは、持続可能な認証（RSPO等）原料の100%利用をめざす</li> </ul>

2020 Goals in Sustainable Procurement	
Agricultural Products	<ul style="list-style-type: none"> <li>Management 100% in line with Good Agricultural Practices (GAP) based on GFSI in regard to private brands</li> <li>A sales distribution ratio of 5% for organic products</li> </ul>
Livestock Products	<ul style="list-style-type: none"> <li>Management 100% in line with a Food Safety Management System (FSMS) based on GFSI or Good Agricultural Practices (GAP) in regard to private brands</li> </ul>
Marine Products	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>Complete acquisition of MSC and ASC distribution and processing certification (CoC) among GMS and SM companies targeted for linkage</u></li> <li>Provision of private brands backed by sustainability for all major fish varieties</li> </ul>
Paper, Pulp & Lumber	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exclusive usage of sustainability certified materials (FSC certification, etc.) in regard to private brands in major categories</li> </ul>
Palm Oil	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exclusive usage of sustainability certified materials (RSPO, etc.) in regard to private brands</li> </ul>

未来の資源を守る“やさしいお買い物”を目指して  
Toward “Gentle Shopping” that Preserves Future Resources

### 【MSC、ASC認証商品の積極的な販売】



トップバリュ グリーンアイナチュラル  
asc 認証 ノルウェー産生アトラン  
ティックサーモン



トップバリュ グリーンアイナチュラル  
MSC 認証 ノルウェー産さば



MSC-C-51735



第19回グリーン購入大賞  
「大賞・農林水産大臣賞」受賞

19th Green Purchasing Awards  
Awarded the Minister of Agriculture,  
Forestry and Fisheries' Award

第1回エコプロアワード  
「奨励賞」受賞



1st EcoPro Awards  
Awarded Honorable Mention

このたびの2つの賞の受賞は、2006年にMSC認証、2014年にASC認証を取得した水産物をアジアの小売業として初めて販売開始し、さらに店舗では、これらの国際認証商品の専用コーナー「Fish Baton(フィッシュバトン)」を設けて情報発信を行うなど、持続可能な水産物の認知度向上と、取り扱い拡大に向けた取り組みが評価されたものです。



### Proactive Sales of MSC and ASC Certified Products

# MSC認証、ASC認証商品の拡充②

## Proliferation of MSC Certified and ASC Certified Products ②

### 商品開発の取り組み Product Development Initiatives

#### ●直近で発売になった認証商品一例

年月	発売商品
2017年5月	パンガシウス (ASC)
2017年7月	びんちょうまぐろ (MSC)
2017年7月	子持ちししゃも (MSC世界発)
2017年12月	おにぎり (紅鮭、たらこ、MSC世界初)
2018年1月	ぶり (ASC 世界初)
2018年2月	赤魚 (MSC)
2018年3月	からすかれい (MSC日本初)
2018年4月	おにぎり (筋子、明太子 MSC)
2018年5月	いずみ鯛 (ASC 日本初)
2018年10月	Fish Deli おさかな惣菜シリーズ
Month / Year	New Product
Jan. 2018	Yellowtail (ASC - First ever)
Feb. 2018	Perch (MSC)
Mar. 2018	Halibut (MSC - First in Japan)
Apr. 2018	Rice balls (MSC)
May 2018	Izumi sea bream (ASC – First in Japan)
Oct. 2018	Fish Deli - Fish Side Dish Series

#### Fish Deli おさかな惣菜シリーズ Fish Deli - Fish Side Dish Series

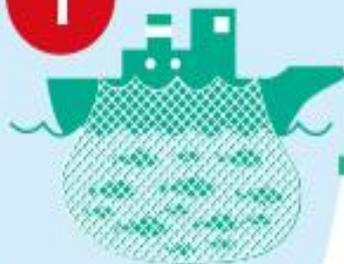


### CoC認証の取得 Acquisition of CoC Certification

流通・加工認証（CoC認証）の取得を、イオングループのGMS、SM企業で推進  
Promotion of Acquisition of Distribution and Processing Certifications (CoC Certification)  
among AEON Group's GMS and SM Companies

#### 漁業に対する「MSC 漁業認証」

#### 1 MSC Fishing Certification for Fishing Industry



漁業者



流通業者



加工業者



小売店



消費者

#### 2 魚の流通・加工・小売に対する 「MSC CoC 認証」

※CoC(Chain of Custody):  
水産物の水揚げ以降の管理

MSC CoC Certification for fish distribution, processing and retail  
\*CoC: Chain of Custody

地域の資源を守る“やさしいお買い物”を目指して  
Toward “Gentle Shopping” that Preserves Resources in Local Communities

【世界初となるウナギの漁業改善プロジェクトを本格始動（2018年6月公表）】

### 【イオン ウナギ取り扱い方針】

[AEON's Eel Handling Policy]

- 主に「ニホンウナギ」と「インドネシアウナギ」の2種を販売します
- 2023年までに100%トレースできるウナギの販売を目指します
- 「インドネシアウナギ」の持続可能性を担保するため「インドネシアウナギ保全プロジェクト」を推進します
- ウナギ以外の原材料を使用した「蒲焼」の商品開発を進めます
- Sales of mainly two types: Japanese eels and Indonesian eels.
- The goal of selling 100% traceable eels by 2023
- Promotion of ‘Indonesian Eel Preservation Project’ aimed at ensuring sustainability of ‘Indonesian eels’
- Development of ‘broiled products’ made using ingredients other than eels



### 生産工程での取り組み

#### Initiatives in Production Process

食の安全に加え、「環境保全」、「労働安全」の観点からも、GLOBAL G.A.P.を活用

Utilization of GLOBAL G.A.P. from the perspectives of 'environmental preservation' and 'labor safety' in addition to food safety



### 消費段階の取り組み

#### Initiatives at Consumption Level

生産者のGLOBAL G.A.P.認証取得の取り組みの発信の為、ラベルを導入しPR

PR activities through introduction of labels to advertise initiatives by producers in acquiring GLOBAL G.A.P. certifications



### 生産工程での取り組み

#### Initiatives in Production Process

食品加工センターで、「有機JAS認定小分け業者認証」を取得

Acquisition of 'Organic JAS Certification - Subdivider Certification' by food processing centers



美味しい毎日、あふれる笑顔



### 消費段階の取り組み

#### Initiatives at Consumption Level

農産売り場で、お客さまにわかりやすいように、オーガニックコーナーを設置

Installation of organic areas in locations where agricultural products are sold to facilitate customer understanding



最後に：買物で未来を変える

Lastly: Changing the Future through Shopping



# AEON



木を植えています

私たちはイオンです