



森林事業者、企業、消費者を結ぶ環境貢献プラットフォーム  
EVI(Eco Value Interchange)

日本の森と水と空気を守る

2019年5月21日(火)



## < 森林支援と地域活性化 >

Forest aid and regional activation

# 森林事業者と企業と消費者をマッチングさせた森林支援

We assist to protect the forest with forest practitioners, enterprises and consumers.



カルネコ株式会社 代表取締役社長

内閣府 地域活性化伝道師 加藤孝一(Koichi Kato)

## < Profile >

# CalNeCo カルネコ株式会社

代表取締役社長  
内閣府・地域活性化伝道師

加藤 孝一 Koichi Kato



- 1981年 カルビー株式会社に入社。営業、物流、マーケティング、経営企画を地域事業部で経験。1997年本社・営業革新推進室、マーケティング企画室マネージャーを経て、2002年プロモーション革新プロジェクト・オーナー。
- 2005年9月 CalNeCo事業部設立。  
価値を伝えるプロモーションの体系と仕組みを構築。
- 2016年8月 カルネコ株式会社設立。

Koichi Kato joined Calbee, Inc. in 1981, who experienced in sales, logistics, marketing, business planning in region division. Sales innovation promotion department manager in head office and marketing planning department manager in 1997, and then he was the owner of promotion innovation project. Established CalNeCo department in September 2005. Its builds a system and planning for promoting value. Established CalNeko Co., Ltd. in August 2016.

## <company Profile>

販促物を「いる時、いる量、好きな場所へ」1つから受注生産し、CO2ゼロでお届けすることで、無在庫・無欠品のオペレーションを実現。その結果、作り過ぎによる在庫負担や廃棄ロスをなくし環境保護に貢献する事業です。

We produce non-stock and stock-free operations by producing promotional materials from one order to "when you are, where you are, to the places you need" and delivering them with zero CO2 emissions. As a result, it is a business that contributes to environmental protection by eliminating inventory burden and waste loss caused by overproduction.



# 年々激しさを増す日本各地で起きる異変？

What abnormalities that occur every year in Japan?

2016年1月、沖縄県名護市で観測史上はじめての雪。

Jan 2016, the first snow in observation history in Nago City, Okinawa Prefecture.

■ 沖縄本島北部の八重岳では、雨に混じってあられも降った。



2017年7月、九州北部 豪雨災害。

根が付いたままの流木、間伐不足が被害拡大。

Jul 2017, a heavy rain disaster in northern Kyushu.

Driftwood with rooted roots and increased the damage.  
because of lack of forest thinning

■ 福岡県朝倉市や東峰村山間部で表層崩壊。



Minoru Noda (Twitterより)

2018年7月、西日本豪雨災害。

土砂災害や河川氾濫など甚大な被害が発生。

Jul 2018, a heavy rain disaster in west Japan.

Mudflow and river flooded was occurred.

■ 広島県呉市や大分県日田市で表層崩壊。



大分県日田市 (毎日新聞より)

# 2015年以降の国際社会の動向 COP21 「パリ協定」

“The Paris Agreement” at COP21 after 2015

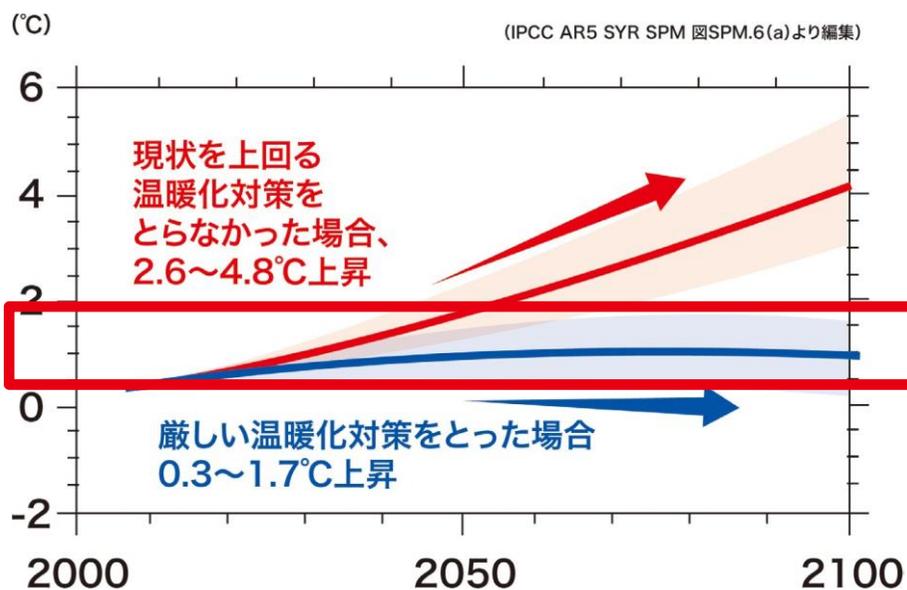


世界共通の長期目標として

「2°C未満」の目標設定。

さらに、1.5°Cに抑える努力を追求すること。

The agreement's aim is keeping a global temperature rise this century well below 2°C and limit the temperature increase even further to 1.5 °C.



CO2(2010年比) compare with 2010

➡2050年までに 40~70%削減

Reduce 40%~70% by 2050

➡21世紀末までにゼロへ

Zero-emissions by the end of the 21st century

COP21 Get below 2° C

図.1986年~2005年平均気温からの気温上昇  
(産業革命前と比較する際は0.61°Cを加える。)

＜日本の約束草案＞ 2030年度▲26%CO2削減。うち▲2.6%吸収源対策。

＜Japan's Proposed Commitment＞ In 2030, we will reduce CO2 emissions by 26%. Among them, 2.6% are measures of absorption source.

# 30年までに気温1.5度上昇、IPCCが予測報告

The IPCC forecasted that temperature will rise 1.5 °C by 2030.

現状のままでは、異常気象や生態系への深刻な影響を予測

As it is, it will greatly affect abnormal weather and ecosystems.



1.5度に抑えるには50年前後に  
二酸化炭素 (CO<sub>2</sub>) の排出量を  
実質ゼロにする  
「脱炭素化」が必要と指摘。

The IPCC pointed out that "decarbonisation" is necessary by 2050.

# 日本は森林大国

70% of the land is forest in Japan

日本

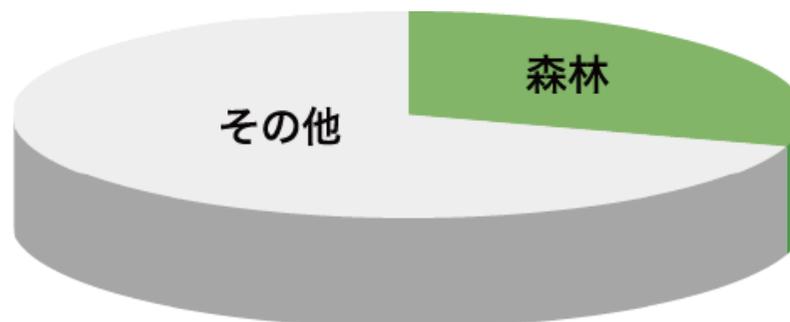
Japan



70%

全世界

the whole world

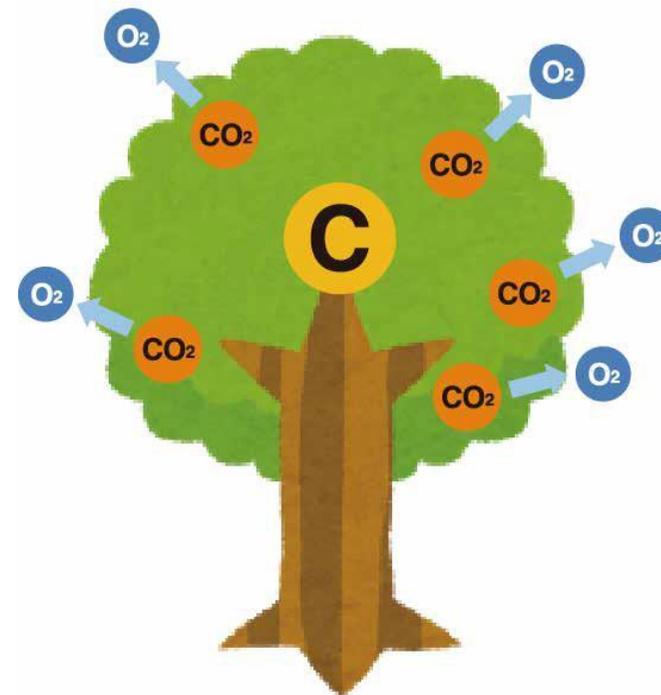


30%



# 森林は大切 ～森林の役割と機能～

Forests are important. ~ Role and function of forest ~



## 土砂災害を防止

Landslide Prevention

地面を覆う樹木の根が土壌を  
押さえることにより、雨による表面  
土壌の流出や、土砂崩れ等を防止。

## おいしい水をつくる

Make water tasty

落葉等が土壌に養分をもたらし、さ  
らに河川を通じて海へ栄養を供給。  
土壌のろ過により水質をきれいに。

## きれいな空気をつくる

Make fresh air

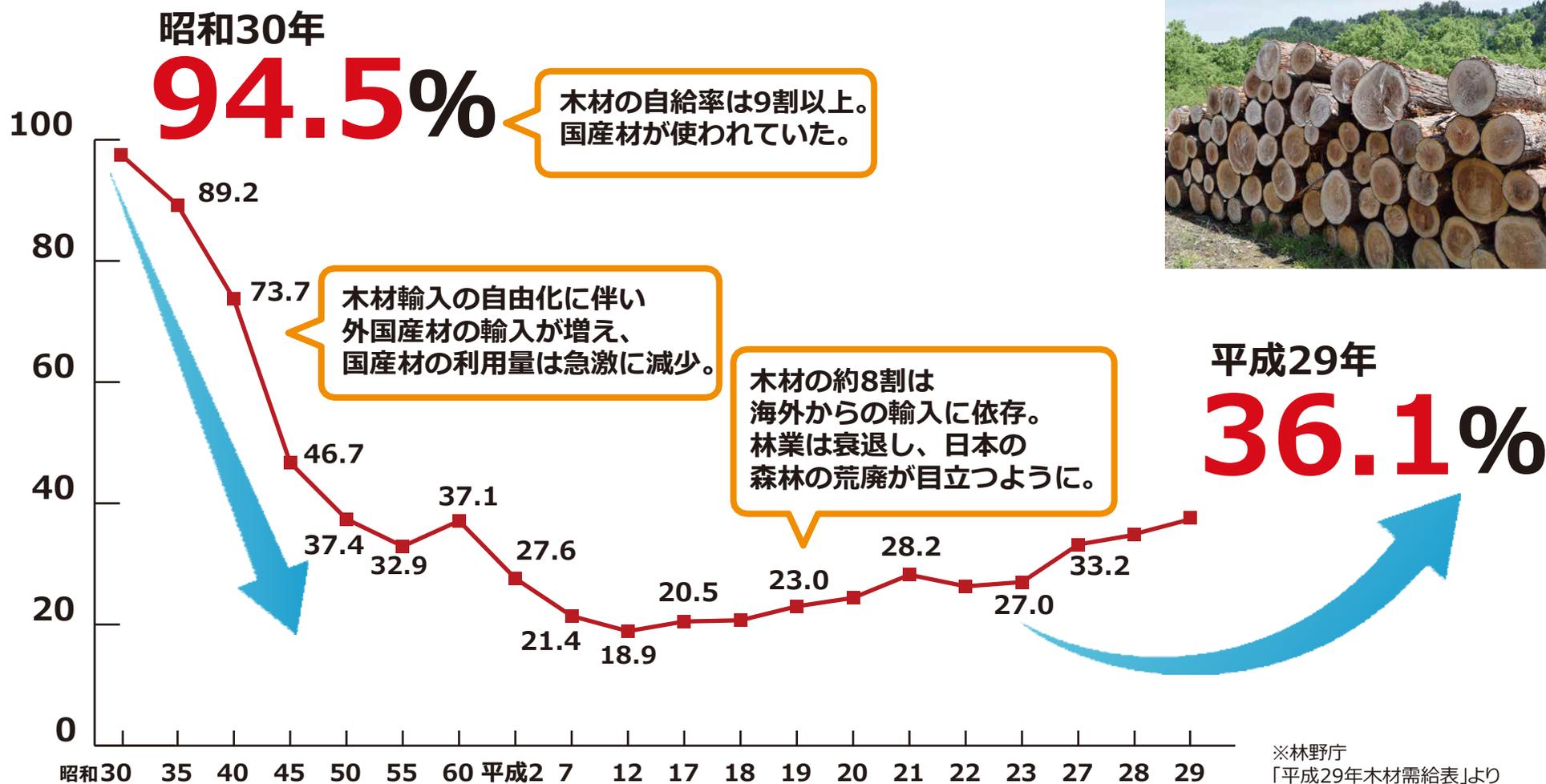
地球温暖化の原因となっている  
CO<sub>2</sub>の吸収・蓄積や、酸素の供給、  
等により、地球温暖化を抑制。

# 木材の輸入自由化とともに日本の林業は衰退

Japanese forestry business declined with the liberalization of timber imports.

## 日本の木材自給率の推移

Changes in the rate of self-sufficiency in timber in Japan



# J-クレジットの売れ行きは？

About sales of J-credit

全認証量684万t-CO<sub>2</sub>中、これまでに無効化・償却されたクレジットは、345万t-CO<sub>2</sub>

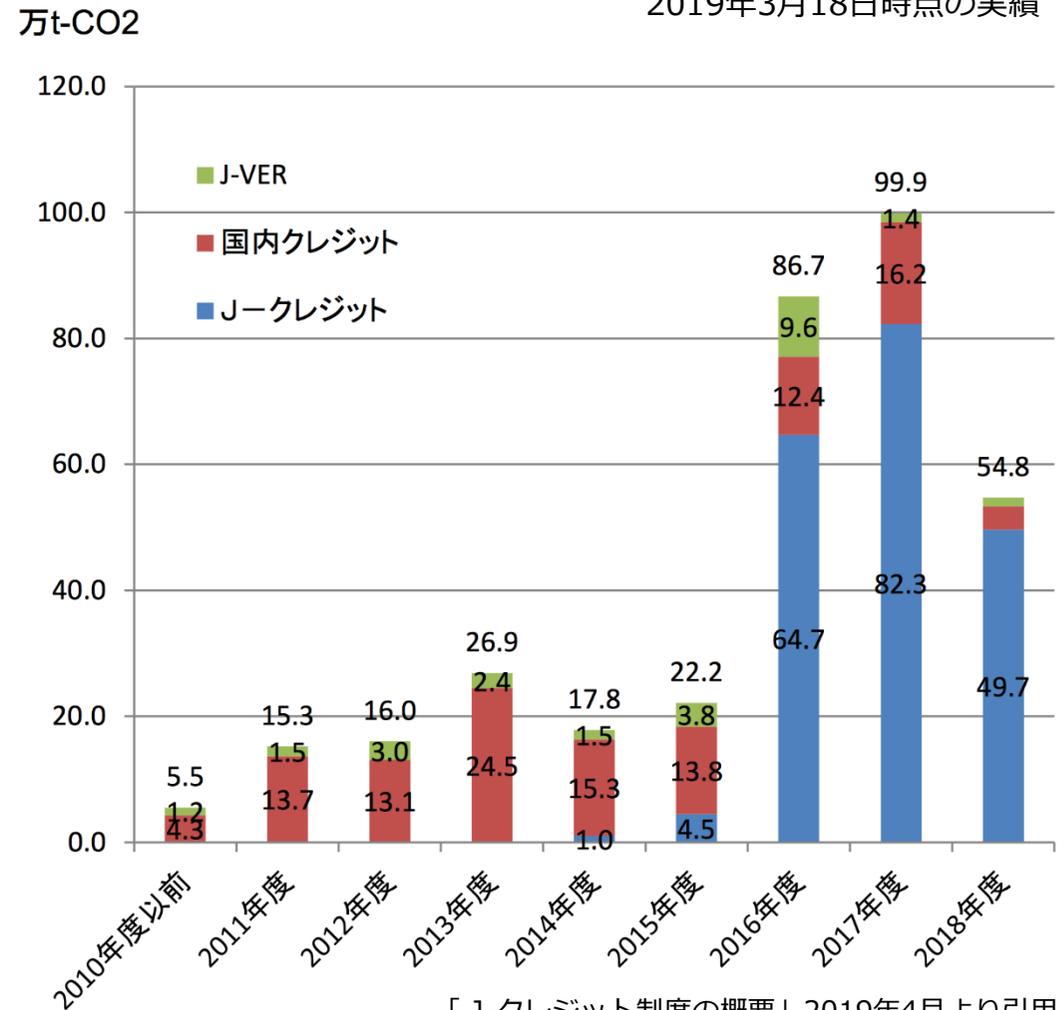
Of the 6.84 million t-CO<sub>2</sub> credits certified, 3.45 million t-CO<sub>2</sub> were sold.



**全認証量684万t-CO<sub>2</sub>**

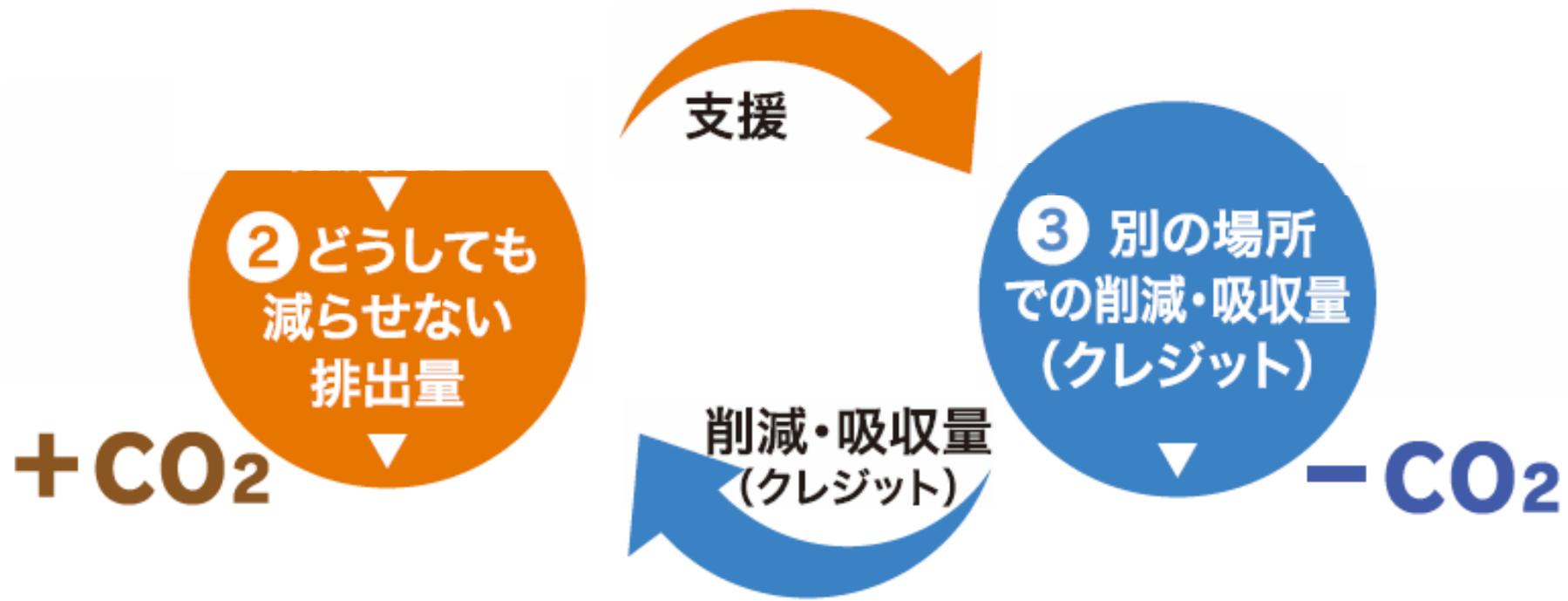
## <クレジット種別・目的別 無効化・償却量の推移>

2019年3月18日時点の実績



# COF ～カーボン・オフセット～とは

Mechanism of carbon offset



## 埋め合わせ＝オフセット

The amount of CO<sub>2</sub> that can not be reduced by It is to offset using carbon offset credit.



イー・ブイ・アイ

# EVI (Eco Value Interchange) プラットフォーム

About the EVI (Eco Value Interchange) Platform

## 森林事業者

クレジットの売上による森林整備で環境改善



「日本の森と水と空気を守ります」  
をコンセプトに、カーボン・オフ  
セットを活用した普段のお買い物を通  
して、環境貢献ができる仕組みと  
カーボン・オフセットによるJ-クレ  
ジット (J-VER) の流通を推進。環境  
貢献と地域活性を目指しています。

EVI's concept is "Protecting Japanese Forest, Water and Air". We offer a mechanism that enables to contribute to the environment by carbon offset from the usual shopping. We promote the activation of carbon offset, aim for environmental contribution and regional activation.

# <2011年3月の活動開始から>

Results from the start of activities in March 2011

## ■参加森林事業 94プロジェクト

Number of forest practitioners participating



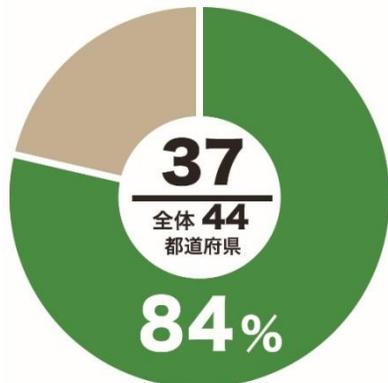
## ■加盟企業 82社

Number of companies participating



## ■EVI預託クレジットにおける 都道府県別カバー率

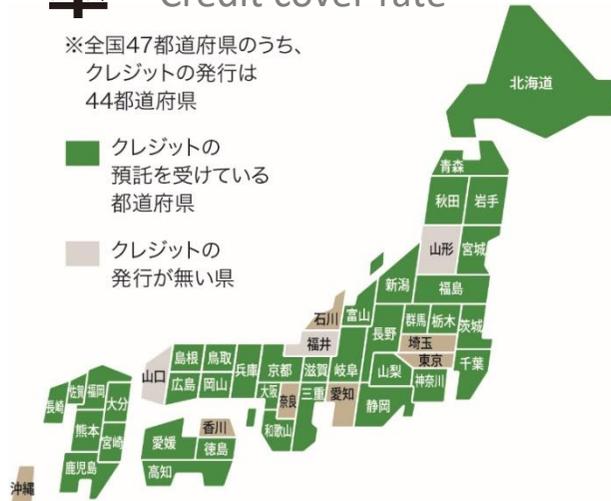
Credit cover rate



[全体]=[吸収系]+[削減系]

※全国47都道府県のうち、  
クレジットの発行は  
44都道府県

- クレジットの  
預託を受けている  
都道府県
- クレジットの  
発行が無い県



## 森を視察サポート Forest inspection



959案件、購入クレジット量8,110t-CO2の取引実績（2019年5月現在）  
企業や自治体の方々へ、EVI預託クレジットの活用を推進中

Promoting utilization of emission credits

# 6年間にわたる消費者の環境意識調査

Consumers' environmental awareness survey over 6 years

## 一般生活者2,000人を対象にアンケートを実施

We carried out questionnaires with 2,000 general consumers

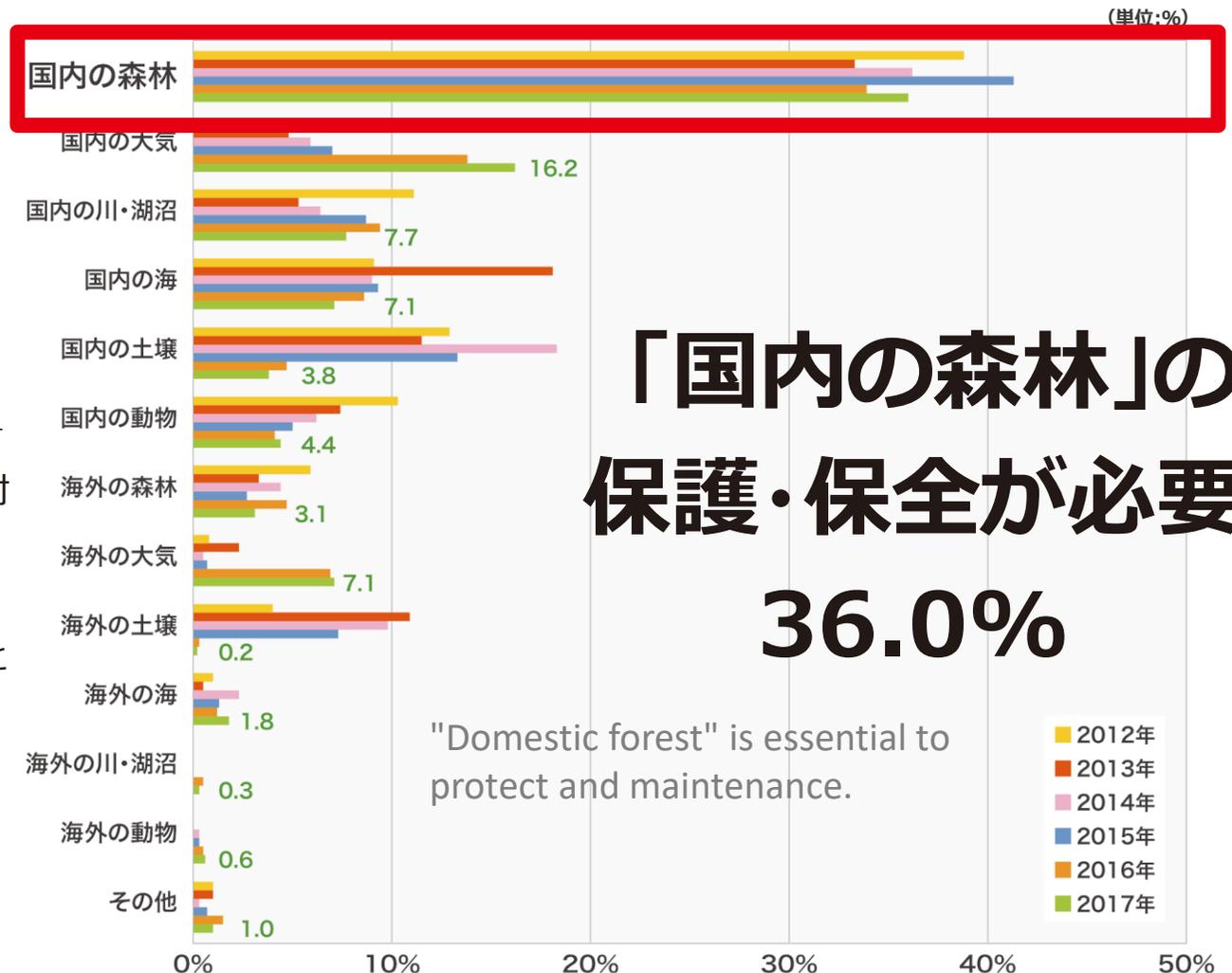
### もっとも保護・保全が必要だと思う対象(2012年～2017年実施結果)

Q. あなたがもっとも保護・保全に力を入れたいと思うものを、ひとつだけお選びください。

Please choose one that you want to protect and maintenance.

保護・保全がもっとも必要だと思われる対象は、6年間変わらず「国内の森林」が、ずば抜けて高い。その年々の事象や報道によって、大気や海、土壌といった対象が急に伸びることもあるが、概ね国内の対象が高い傾向にある。

生活者は、海外よりも国内の環境に意識が高く、その中でも、もっとも保護・保全が必要であると思っているのは、この6年間ずっと「国内の森林」である。



# 6年間にわたる消費者の環境意識調査

Consumers' environmental awareness survey over 6 years

## 一般生活者2,000人を対象にアンケートを実施

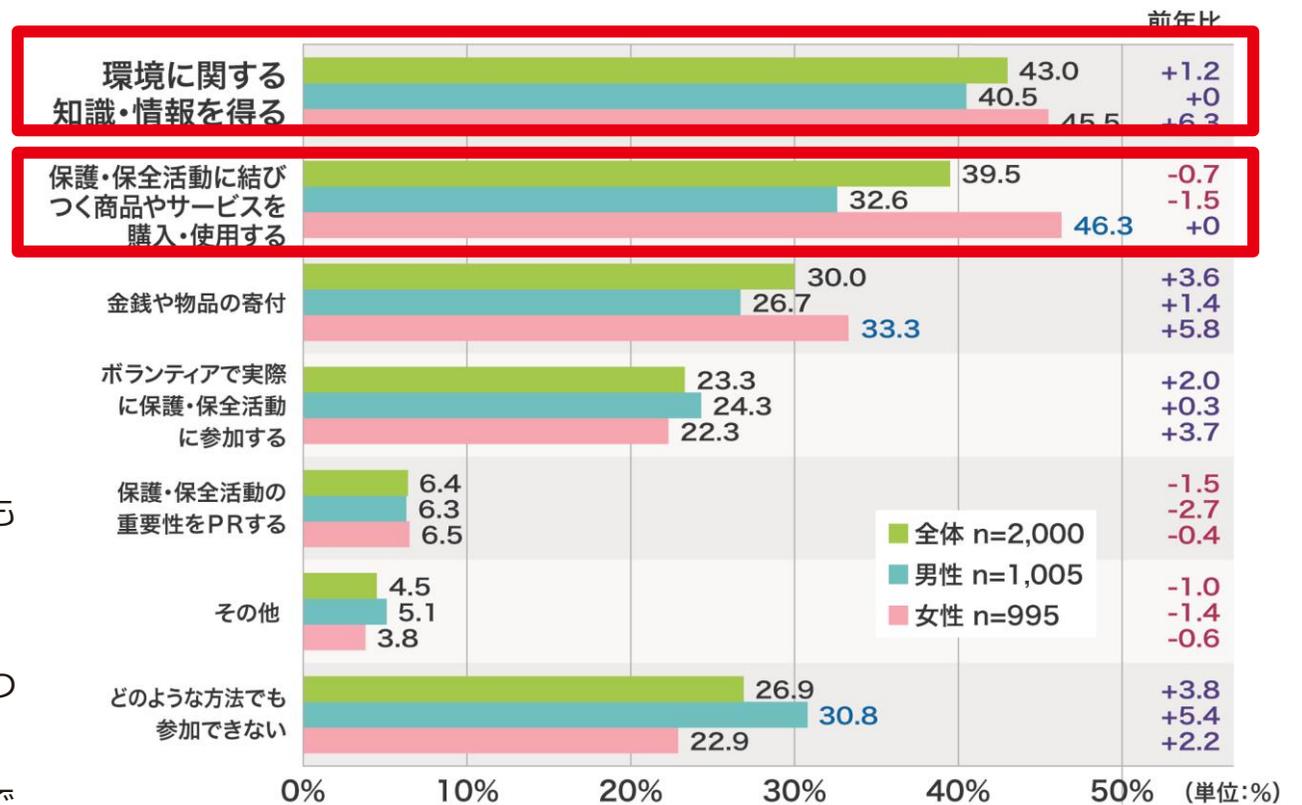
We carried out questionnaire for 2,000 general consumers

### 参加できそうな保護・保全活動

Q. あなたやご家族が参加できると  
思われる環境保護・保全活動はどれ  
ですか。（いくつでも）

What are the protection and conservation activities that you are likely to be able to participate in?

「環境に関する知識・情報を得る」がもっとも高く43%、次いで「保護・保全活動に結びつく商品やサービスを購入・使用する」40%である。女性でとくに「保護・保全活動に結びつく商品やサービスを購入・使用する」は46%と「環境に関する知識・情報を得る」と同値である。



### 参加しやすい環境保護・保全活動は

「知識・情報の入手」と「関連商品・サービスの購入・使用」である。

“Knowledge and information acquisition” and “Purchase or use the related products” are easier to participation.

# EVIがやってきたこと、やっていくこと

Future activities of EVI

**EVIは、森林事業者、企業、消費者をつなげ  
クレジットを活用した商品開発やプロモーションで国内の森林支援を推進していきます。**

Connect forest companies, companies and consumers

We will promote forest support in Japan through product development and promotion utilizing credit.

**環境貢献型  
商品開発**

**EVI SHOP**

Environmentally conscious product  
development



**クレジットの  
流通促進**

**EVIサイト**

Promote carbon trading

環境保護活動を行う  
森林事業者

クレジットの販売を支援

環境保護に  
関心のある  
企業

環境貢献型  
キャンペーン  
の実施・応援

エコ活動に  
関心のある  
消費者

環境貢献  
活動への  
参加を支援

**国産木材の  
活用促進**

**森のめぐみの  
おとりよせ**

Proactive Use of Domestic Timber

**森のめぐみのおとりよせ**

[morinomegumi.kinodeguchi.jp](http://morinomegumi.kinodeguchi.jp)



## <EVIプラットフォームを利用した事例>

# 未利用食材や特産で環境貢献型商品を開発

Develop environmentally friendly products with unused food and special products



【山梨県南アルプス市】  
温暖化対策プロジェクトJ-VER付き

さくらんぼ  
Cherry



【鳥取県】

リッスポーション・ソープ

Mulberry leaf lotion



【奥三河・南信州】

未利用食材を有効活用

やわらかフルーツドライ

Dried fruit



【秋田県八峰町】

未利用食材を商品化

菌床しいたけ「八峰美人」

Shiitake mushroom

【名水美人ファクトリー様】

自社工場のある岡山県と

大分の森林を支援

名水美人 もやし

Bean sprouts



【アートグリーン様】

蘭の花 1鉢につき10円拠出

胡蝶蘭

Phalaenopsis orchid



【長野県・岐阜県・愛知県】

木曽川の美しい  
自然を守るお菓子

木曽川ゴーフレット

Kisogawa Gofrette

【国分グループ本社様】

にっぽんの果実

ピーターラビットとのコラボ缶  
(一部アイテムを対象)、1缶に  
つき1円を植林や森林保護活動、  
水質改善活動ため地方自治体へ寄付。



BEATRIX POTTER™ © Frederick Warne & Co., 2018. Frederick Warne & Co. is the owner of all rights, copyrights and trademarks in the Beatrix Potter character names and illustrations. Licensed by Sony Creative Products Inc.

canned products



## ＜EVIプラットフォームを利用した事例＞

# サービス、スポーツ、芸能、教育で地方の環境を守る

Activities to protect the local environment through sports, entertainment and education

【楽天エナジー様】 Rakuten Eagles(Baseball)

## 楽天イーグルス カーボン・ オフセット



5月16日東京ドームの試合において、イーグルス選手の移動と、対象商品を購入したお客様の半日分or全日分のCO2をオフセットします。ロゴ入りのうちわの商品も制作。



Environmental picture book for storytelling

【EVI推進協議会】

## 読み聞かせ絵本

全4冊無料セット（発行＝環境省）を制作し、全国74団体1,171セット（4,684冊）を幼稚園、小学校、図書館に贈呈しました。



【春風亭柏枝様】

## 環境落語

「知ったかぶりはいけません、カーボン・オフセットを改作落語「和尚（おしょう）とちん念」で面白おかしく真面目に伝えます！



Rakugo

Environment comedy show in Japan

【Cheeky様】

## ボルカフォンライブ

ボルカホンというダンボール製打楽器を使ったボルカホンラインダンスユニット『Cheeky』。1ステージ当たり500円のクレジット購入によって森林支援をしています。



Live line dance



全4冊無料セット（発行＝環境省）

オリジナルで2冊を制作。「森のめぐみのおとりよせ」で発売中

# ＜EVIプラットフォームを利用した事例＞ 地元の観光資源で環境を守る

Activities to protect the environment by utilizing local tourism resources

## 【米子しんまち天満屋様】

### 木育ひろば Wooden open space for Mokuiku

地元材を使用した木育ひろばが秋にオープン予定。商品を手にとって遊べる広場を提案中。森のめぐみおとりよせ商品を7月の恐竜展にて販売予定。

森のめぐみを森にかえす、良いモノ選んで環境貢献

森のめぐみのおとりよせ  
morinomegumi.kinodeguchi.jp



## 【蓼科白樺高原観光協会様】

### 女神湖カーボン・オフセットエコチャレンジ Environmental Conservation Activities of Megamiko

34箇所の宿泊施設が参加。リゾート内の街灯や公共施設の節電活動やおひとり様一泊につき10円を、また、おみやげ品等1商品につき1円をEVIシールを利用して支援金を拠出。女神湖の森と水と空気を守ります。



## 【高山市商店街振興組合連合会様】

### 高山商店街

国内外の観光客も多い『高山商店街』が、EVIプラットフォームを活用してカーボン・オフセットの取組みを始めています。サービスの差別化や集客の強化を促し、地域活性と地元の森林支援活動を発信します。

Activities to protect the environment of Takayama City shopping district



## ＜EVIプラットフォームを利用した事例＞

# 自治体・市民が継続的に取り組む環境貢献活動

Activities to preserve the sustainable environment that local governments and citizens work on

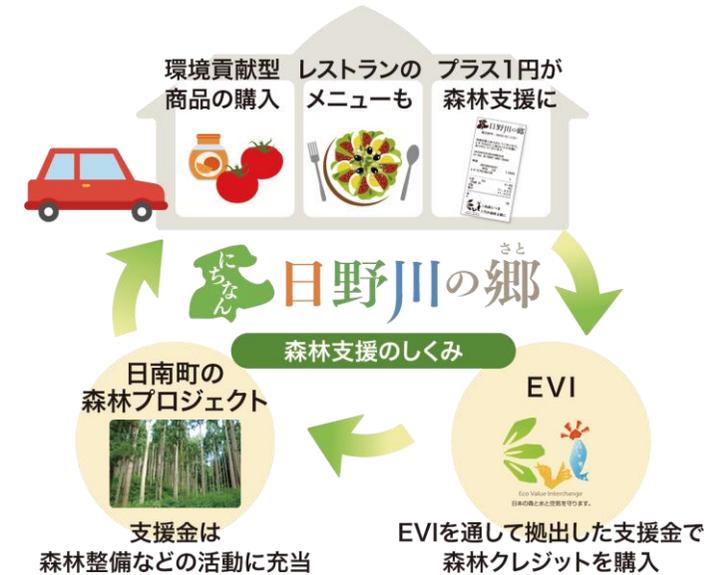
### 【にちなん日野川の郷様】

Activities to protect the environment of Road Station

## カーボン・オフセット道の駅

販売している全品 1商品につき 1円が地元の森林支援に。全国初のCO2排出ゼロの道の駅を目指します。

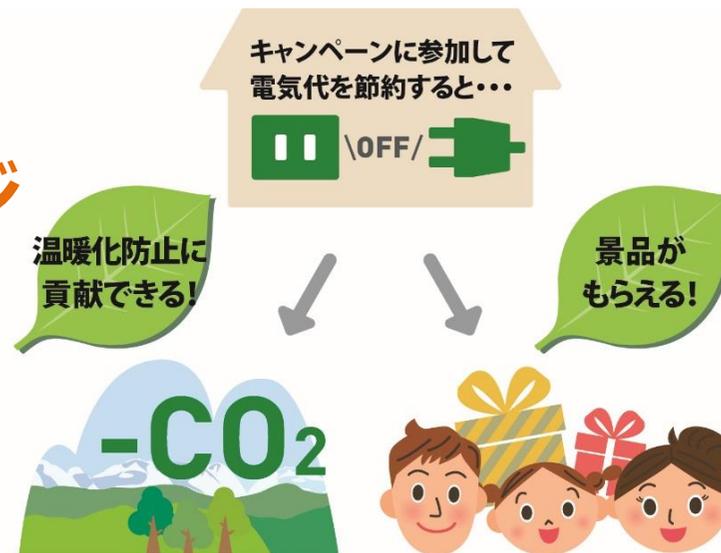
2016年第6回 カーボン・オフセット大賞「農林水産大臣賞」受賞。



### 【山梨県南アルプス市様】

## 南アルプス わくわくエコチャレンジ

毎月の節約できた電気の節電量（CO2削減量）を前年と比較してポイントを発行し、様々な景品と交換することができます。今年で7年目に入り、2019年7月より、14期が始まります。



Activities to conserve the environment by power saving by citizens

## 市民の継続的な環境への取り組み

# ＜カルネコの取り組み＞

お店で使う販促ツール (POP) を  
 いる時、いる量、必要な場所へ無駄をなくしてお届けするしくみ  
**無駄がない = 廃棄がない = CO2を出さない**

しかも、POP製造時のCO2排出量  
 年間約1,400tをカーボン・オフセットして森林支援に！

CalNeCo delivers promotional material with CO2 reduction and environmental protection.

CalNeCo has a carbon offset of 1400t-co2 in a year.



= CO2 **0** ゼロ!



※森林整備に支援金が充てられ、  
 CO2吸収量が増加し、地球温暖化  
 の抑制に役立ちます。



※POP製造時に排出するCO2を  
 EVIを通して調達したクレジットで  
 カーボン・オフセットしています。

2015年	外装材の カーボン・オフセット	
2016年	外装材の カーボン・オフセット	全POPカーボン・オフセット

**自社工場の  
RE100を達成**

みんな電力75% (再エネ)  
 再エネ由来のクレジット25%

Our factory is use  
 renewable energy.

15' 12月 第5回カーボン・オフセット大賞「特別賞」受賞

Dec 2015 The 5th Carbon Offset Award - "Special Award"

18' 11月 「第19回 グリーン購入大賞」の優秀賞を受賞

Nov 2018 The 19th Green Purchasing Award - "Excellence Award"

# カルネコは環境配慮型のビジネスモデルや

# 日本の森を守るEVIの環境貢献活動でSDGsの達成を目指します

CalNeCo aims to achieve the SDGs in an environment-friendly business model and the environmental contribution activities to protect the forest in Japan of EVI.

CalNeCo has a carbon offset of 1400t-co2 in a year.

CalNeCo  
Committed  
to SDGs



SDGs宣言

Declare achievement of SDGs goals



私たちは、持続可能な社会の実現を目指して

SDGsにもつながる森林支援と地域活性を進めてまいります。

We aim to realize a sustainable society

We will promote forest support and local revitalization that will lead to the achievement of the goals of the SDGs.